

IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

SPÉCIAL
TENDANCES
2019

Design

Les lampes poétiques
de Magic Circus Editions
Pierre Favresse réenchante Lladro
Didier Gomez retrouve Cinna

Lifestyle

9 duos d'architectes
d'intérieur qui comptent
6 appartements pleins d'âme
Black & white attitude

Trips

Bruxelles,
notre city-guide
Séoul, côté vintage
Madrid : tous au
Design Festival!



LE PLUS LIFESTYLE DES MAGAZINES DE DÉCO

N° 136 - Février 2019 - 5,90 € - www.ideat.fr

Contemporary life

parce que la vie avec du style, c'est chic !



Gilles & Boissier

Distinction à la française

Ils impriment un style français élégant, empreint de classicisme mais jamais ampoulé. Un univers qu'ils déploient dans des appartements, des boutiques et des hôtels du monde entier. Ils sont actuellement en train de mettre la dernière touche à quatre suites exceptionnelles au Mandarin oriental, à Paris.

Propos recueillis par Marie Godfrain

UNE COULEUR ?

Dorothée Boissier : Le rose chair, j'adore le rose, je trouve que c'est presque une « non-couleur », tout comme le blanc ou le bleu marine que j'aime aussi beaucoup. Je trouve cette tonalité, proche du beige de Chanel, extrêmement sensuelle, et elle se marie très bien avec les autres teintes. C'est un ton féminin sans être criard ou fatigant.

Patrick Gilles : Moi je ne mets jamais de couleur. C'est toujours Dorothée qui vient en rajouter une fois que le projet me semble terminé.

UNE TEXTURE ? Nous n'aimons pas les motifs mais sommes très sensibles aux effets de texture. Ils donnent une profondeur, une vibration et agissent finalement comme des motifs presque invisibles... Nous apprécions particulièrement les effets du plâtre, du bois ou du tissu.

UNE MATIÈRE ? Une sorte de cèdre brossé très fort qui a été comme noirci au cirage. La couleur ne couvre pas entièrement le bois mais elle offre plutôt l'effet d'un bois vieilli, comme si le temps était passé sur la matière. On a aussi la sensation d'une flamme qui aurait léché le bois. Cette finition donne l'impression que le bois est composé de courbes de niveau. Très attentifs aux sens, nous aimons l'idée que l'odorat soit stimulé par l'odeur du cèdre.

UNE PIÈCE DE LA MAISON ?

D. B. : La chambre, c'est un espace que j'aime concevoir et où je passe du temps. On s'y repose, on y lit, on y travaille... C'est très intime.

On ne traite pas une chambre comme un salon, on y utilise des matières plus sourdes, on fait attention aux sons et à la lumière, qui doit être douce, flatteuse tout en permettant d'y voir suffisamment clair. Vous l'avez compris, pour cette pièce, nous menons une réflexion particulière autour des sens.

UN ÉDITEUR ? Christian Astuguevieille, qui est à la fois éditeur et designer. Nous sommes totalement fans de la sensibilité de son travail et plaçons souvent ses meubles dans nos projets. Nous aimons son approche très artistique et sensuelle. Les piétements sont tellement ouvragés, que l'on perçoit différemment le meuble.

UNE VILLE ?

D. B. : Paris, j'aime être à Paris, j'aime y revenir, j'aime son foisonnement culturel, ses musées comme le Grand Palais, dont je vais voir toutes les expos, le musée d'Orsay, le Louvre... Ce contexte culturel me porte.

UN QUARTIER ? Le Meatpacking District à New York, où nous aimons nous perdre. Un quartier à échelle humaine avec ses petites maisons et ses jolis perrons au charme anglais. Nous y travaillons en ce moment sur un projet : deux tours construites par l'agence BIG, dans l'une desquelles nous dessinons un hôtel Six Senses.

UN RESTAURANT ? À New York toujours, Omen, un tout petit restaurant japonais dans SoHo, où l'on a l'impression d'être à Kyoto, avec ses murs de terre mélangée à de la paille. Délicieux !

UN PHOTOGRAPHE ?

D. B. : J'adore William Wegman et ses chiens, ou Albert Watson et sa photo de Kate Moss prise de dos. J'aime beaucoup les nus, et plus généralement les photographes qui développent dans leur travail une certaine pureté, qui ne se dispersent pas. Je n'aime pas la photographie décorative.

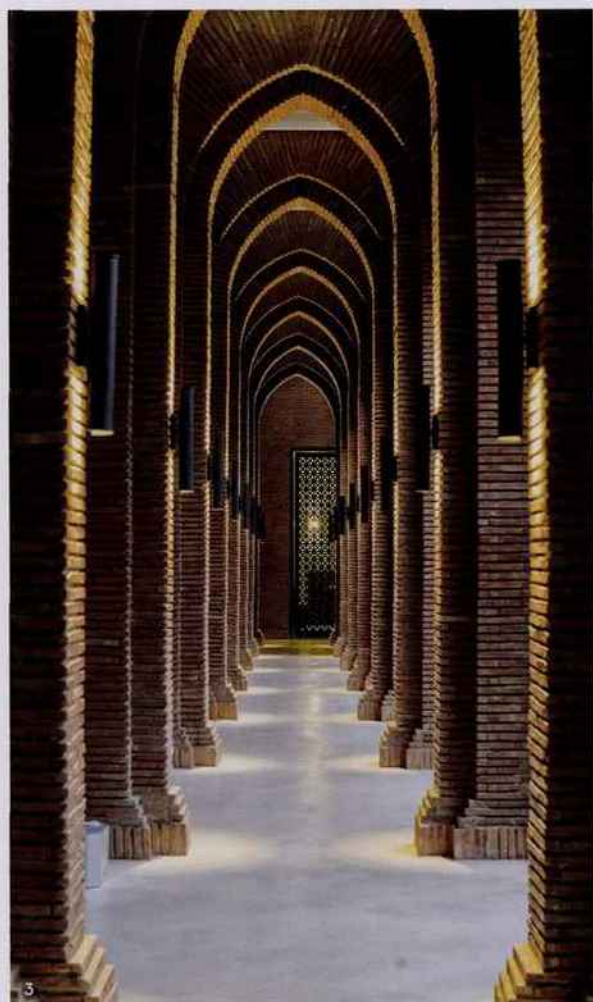
UN ARTISTE ? Antoine Bourdelle (1861-1929) et son petit musée-atelier. J'adore ses immenses sculptures coincées dans des endroits minuscules, ce jeu d'échelles. On rentre dans certaines pièces qui n'ont pas été touchées depuis des années. C'est un lieu unique !

UN FLEURISTE ?

D. B. : Mon rêve serait d'avoir un appartement toujours fleuri par Moulié. J'aime la façon dont ce fleuriste, installé sur la place du palais Bourbon, à Paris, met d'énormes bouquets dans d'énormes vases.

UNE BOUTIQUE ? Les puces de Saint-Ouen, car nous aimons les pièces qui racontent des histoires. Au marché Vernaison, madame Giovannoni fait le linge ancien le plus beau du monde et son fils Nicolas, à Serpette, propose de très jolies collections de porcelaine, notamment de Sarreguemines. Tous les deux ont un goût fou.

UN BÂTIMENT ? Le musée du Louvre, de l'enceinte de Philippe Auguste à la pyramide de Pei. Ça synthétise une culture, une histoire, des batailles, des passions, toute une civilisation...



1/ La décoration intérieure des 450 m² de la boutique Moncler de Milan a été totalement revisitée par l'agence. © MONCLER 2/ Patrick Gilles et Dorothee Boissier forment un couple inspiré. © PATRICK SWIRC 3/ L'entrée du spa du Mandarin oriental, à Marrakech, aux allures de cathédrale. © SAAD TAZI 4/ Verre et bois, tissus drapés et cuir... Le luxe réside dans la matière au Baccarat Hotel de New York. © ERIC LAIGNEL 5/ Pour la décoration du yacht Atlantide, le duo a choisi le chêne, le teck et l'épicéa, ainsi que de nombreux marbres dont du Calatta Vagli (blanc) et du Carnico (gris). © JÉRÔME GALLAND 6/ La boutique de la maison de maroquinerie Connolly à Londres transformée par Gilles & Boissier en 2017. © MICHAEL PAUL