

Famille du média : **Médias spécialisés grand public**

Périodicité : **Irrégulière**

Audience : **N.C.**

Sujet du média : **Maison-Décoration**



Edition : **Juin 2023 P.118**

Journalistes : **S.G.**

Nombre de mots : **349**



À Zurich, comme dans 300 autres boutiques de la marque, le duo Gilles & Boissier sait donner l'impression que chaque boutique Moncler est un lieu privé et unique. ©NINA SLAVCHEVA

Gilles & Boissier, sur les pentes de la fidélité avec Moncler

Dorothee Boissier et Patrick Gilles ont réalisé pas moins de 300 boutiques Moncler dans le monde, à raison de 10 flagships en moyenne par an! Les plus récentes sont celles de Pékin et de Shanghai, cette dernière s'étendant sur trois étages. La prochaine est prévue à Londres. Celle de Paris, rue du Faubourg-Saint-Honoré (VIII^e), la première en France, doit être refaite après les Jeux olympiques de 2024. Si le positionnement est à chaque fois différent, un fil conducteur consiste à donner à chaque adresse la sensation d'être un lieu privé, en mettant l'accent sur l'importance des boiseries et des moulures et sur la technologie - comme utiliser un écran en tant qu'élément architectural. Tout a commencé il y a près de deux décennies. « J'ai rencontré Remo Ruffini dans la station de Saint-Moritz, raconte Patrick Gilles. Il venait de racheter Moncler et c'est d'ailleurs là, en Suisse, que nous avons réalisé notre première boutique, qui a donné naissance à d'autres déclinaisons dans des stations de ski italiennes. L'orientation de la marque était alors de faire d'un accessoire de montagne un accessoire de ville. D'où notre travail en étroite corrélation avec la mode, avec la culture du lieu où le point de vente voit le jour, avec une certaine mise en scène, un sens du spectacle aussi. Contenant et contenu enferment donc un état d'esprit, un message, une émotion. Au fil des années, les flagships sont devenus de plus en plus luxueux, à l'image des vêtements. » Et la fidélité du duo dans cette collaboration s'exprime jusque dans les résidences privées qu'il réalise pour Remo Ruffini et sa famille, à Rome et à Marrakech, entre autres... « Si le positionnement a changé, la personne que j'ai connue il y a vingt ans est toujours la même. Notre aventure est une histoire forte qui s'inscrit dans le temps. » **S.G.**

Gillesetboissier.com

