



21 Marzo, 2025

ENTREVISTA PATRICK GILLES Y DOROTHÉE BOISSIER, FUNDADORES DE GILLES & BOISSIER

“La **escucha** es el alma de nuestro enfoque”



Hace 20 años que este matrimonio fundó un estudio que ha dado el salto de París al mundo. España incluida, donde han diseñado el Four Seasons de Mallorca

Nerea Serrano. Madrid

La vida de Patrick Gilles y Dorothée Boissier, matrimonio en la esfera personal y en la laboral bajo el nombre de Gilles & Boissier, discurre entre su residencia parisina y sus continuos viajes. Sus últimos billetes de avión han sido a Nueva York, donde están ultimando el buque insignia de la marca Moncler en la Quinta Avenida; a Roma, donde están diseñando el hotel Mandarin Oriental, hasta hace poco, a Mallorca, donde se han encargado de dar vida a Four Seasons Resort, que ha reabierto estos días con nuevos espacios.

—¿Qué encontrarán los huéspedes de nuevo en el hotel respecto al ‘soft opening’ del verano pasado?

El spa, en el que se refleja la calidad mineral de la isla. Durante la construcción, se conservaron algunas formaciones rocosas encontradas en el sitio, lo que potencia aún más la sensación de inmersión en el mismo núcleo de Mallorca. Alojarse en el Four Seasons Formentor es como estar posado en el corazón de la naturaleza. Esta sensación se acentúa aún más en la Signature Suite, donde los huéspedes tienen la sensación de estar suspendidos entre las ramas más altas de los árboles.

—Formentor tiene mucha historia. ¿Esto fue inspiración o desafío?

Tener la oportunidad de trabajar en un sitio tan icónico fue un verda-



Bicefalía. Patrick Gilles and Dorothée Boissier fundaron su estudio en 2004.

dero privilegio. El hotel también tiene una profunda tradición artística, habiendo sido un refugio creativo. Queríamos revivir esta herencia colaborando con Aba Art Lab, una galería de arte mallorquina junto a la que seleccionamos obras de locales para resaltar la artesanía de la isla.

—¿Por eso se decidieron también por materiales locales?

Además del uso de la piedra mallorquina, la arquitectura tradicional de la isla inspiró muchos detalles de diseño, como las vigas ex-

puestas en el techo y el generoso uso de madera. Los emblemáticos tejidos ikat de Mallorca adornan varias piezas de mobiliario, mientras que las luminarias de Contain Studio muestran la artesanía local. Los extraordinarios alrededores naturales del lugar también moldearon nuestro enfoque. La arquitectura no sobrecarga el paisaje; por el contrario, lo realza.

—Este no es su primer proyecto en España, ya que también diseñaron el Mandarin Oriental Ritz de Ma-



Four Seasons Resort Mallorca acaba de reabrir por temporada con nuevas habitaciones como la Suite Real y la Suite Formentor y espacios como el spa.

drid. ¿Fue un proyecto muy diferente por la localización?

La capital española, con su prestigioso patrimonio y su elegancia atemporal, nos ofreció un lienzo creativo distinto pero igualmente fascinante. Estos dos proyectos nos han sumergido en culturas vibrantes y que contrastan, mostrando la increíble diversidad y profundidad de España.

—¿Cómo hacen para que sus proyectores no se parezcan?

Con cada cliente de nuestro estudio hay que tomarse el tiempo para entender su personalidad, lo que les impulsa y la narrativa que desean transmitir. A lo largo del proceso, la escucha y el diálogo son el alma de nuestro enfoque. Hay que explorar la historia de cada país, entendiendo sus códigos culturales, identidad arquitectónica y lenguaje visual. Cada creación se convierte en un punto de

encuentro entre el alma de un lugar y nuestra visión francesa, que también nos define. Buscamos establecer un diálogo sutil entre la identidad local y nuestro enfoque estético y artesanal.

—¿Cómo ha evolucionado el lujo desde que crearon el estudio?

Hemos sido testigos de un crecimiento significativo en el sector, con un número creciente de hoteles de alta gama. Hoy en día, la hospitalidad de lujo ya no se trata solo de alojamiento; ofrece una verdadera inmersión.

—¿Y la sostenibilidad llega a los hoteles de lujo o pasa de puntillas?

La longevidad de un hotel es aún más crucial, lo que nos impulsa a diseñar espacios que sean atemporales y libres de modas pasajeras, asegurando que su arquitectura siga siendo relevante y elegante a lo largo de las décadas.