

- Amsterdam
- Cha-Am
- Chamonix
- Courchevel
- Hong Kong
- La Chaux-de-Fonds
- Londres
- Los Angeles
- Megève
- Milan
- New York
- Paris
- Shanghai
- Val d'Isère
- Verbier
- Washington

# ARTRAVEL

ARCHITECTURE / DESIGN / DECORATION

Le meilleur des lieux contemporains



LUXE ET DESIGN  
 Cappellini Colucci Nelson  
 Les plus beaux  
 établissements d'altitude  
 MEGÈVE - COURCHEVEL  
 VAL D'ISÈRE - CHAMONIX  
 Shopping Noël  
 High-Tech, Montres  
 Champagne & Mobil

# 24

M 06314 - 24 - F: 7,50 € - RD



ENGLISH TEXT



## Moncler - Milan

Ouvert récemment sur la prestigieuse Via della Spiga, en plein cœur du quadrilatero d'oro de la capitale lombarde, le concept store milanais de la marque Moncler est, après celle de Paris, la deuxième boutique de la marque implantée dans une grande métropole. Dessinée par les architectes Gilles et Boissier, elle propose une vision moderne et réussie de l'univers historique du fabricant de doudounes le plus célèbre au monde. Fondée en 1952 dans la ville française de Grenoble, Moncler n'a dès lors cessé d'habiller les amateurs de sports d'hiver.



Désormais implantée en Italie, sous le contrôle de son directeur artistique Remo Ruffini, Moncler navigue avec succès des pistes de ski aux estrades des défilés de mode. Afin de concrétiser cette deuxième jeunesse transalpine, le fabricant se devait d'ouvrir une boutique fanion dans une des principales villes de la Péninsule. Comme un symbole, c'est à Milan, capitale de la mode et du design, que Moncler a décidé d'installer sa seconde boutique citadine. Fidèle à son histoire et à ses valeurs, la marque franco-italienne a imaginé un espace offrant une lecture contemporaine et luxueuse de son essence et de son identité. Deux immenses vitrines permettent ainsi de découvrir les fameuses doudounes dans un décor à la mesure de leur réputation. La présence de boiseries à la française en bois entaillé de motifs floraux en relief contraste avec l'apparente modernité du plateau central en verre. Le mariage des époques et des influences s'effectue ainsi avec bonheur et permet de faire ressortir le meilleur de chaque approche. Des vieilles photographies de sports d'hiver en noir et blanc aux pommes de pins contenues dans d'élégants cubes en verre, en passant par les souches de sapin qui jonchent le sol, les évocations du milieu montagnard sont nombreuses et rappellent que la marque s'est avant tout construite autour d'une image alpine. Le choix de la pierre bleue des murs et des sols rajoute, lui, au caractère naturel et authentique de l'espace, le plein air s'invitant ainsi en plein centre ville de Milan. « Voir nos magasins réalisés comme de petits chalets qui unissent et racontent le monde de Moncler est une chose qui ne cessera jamais de me passionner » confie, enthousiaste, Remo Ruffini. *B.O.*

