

ILMARÈS LES 50 FRANÇAIS *les plus influents*

*dans le monde*

# VANITY FAIR

## Leïla BEKHTI Tahar & RAHIM

Ils vivent ensemble et posent pour la première fois. Rencontre avec deux grands acteurs, bientôt réunis sur Netflix, qui se racontent l'un l'autre.

### ENTRETIEN

*Pierre Soulages, peintre centenaire au Louvre*

### ENQUÊTES

*Bataille pour l'héritage de Claude Berri*

+

*Comment la France veut taxer les Gafa*

+

*Règlement de comptes chez les comiques*



# LES 50 FRANÇAIS LES PLUS INFLUENTS

---

**Diplomatie, luxe, cinéma, culture, food, engagement, sport, recherche... En 2019, les Français se sont particulièrement distingués dans ces domaines. Voici les cinquante qui ont le plus impressionné et fait rayonner notre pays, du G7 à Notre-Dame, du Nobel à Hollywood.**

**Dossier réalisé par la rédaction de *Vanity Fair*.**



## MATHILDE THOMAS

### FEMME D'AFFAIRES, 47 ANS

Quand elle a lancé Caudalie avec son mari en 1995, l'idée était d'introduire les bienfaits des pépins de raisin (polyphénols, antioxydant) au cœur de l'industrie cosmétique. Cinquante boutiques-spas (à Tokyo, New York, Mexico) plus tard, sa vision verte n'a pas faibli. Caudalie participe notamment à « 1 % pour la planète », ce mouvement lancé en 2002 aux États-Unis par Yvon Chouinard, fondateur de Patagonia, et Craig Mathews, ex-proprétaire de Blue Ribbon Flies,



qui consiste à reverser 1 % de son chiffre d'affaires mondial (280 millions d'euros en 2018) à des initiatives écologiques. Mathilde Thomas est ainsi devenue la principale donatrice en Europe. En parallèle, plusieurs missions ont été menées cette année pour réduire l'impact de la production cosmétique du groupe : 7 millions d'arbres plantés à travers le monde, 12 tonnes de plastique économisées en diminuant simplement la taille des flacons de gel douche. L'avenir ? Atteindre l'objectif zéro déchets d'ici à 2022.

## DOROTHÉE BOISSIER

### ARCHITECTE D'INTÉRIEUR, 48 ANS

Associée à son compagnon Patrick Gilles au sein de leur agence, elle a ouvert cette année la première boutique-appartement de décoration de l'avenue Montaigne. L'écrin du Triangle d'or ne saurait faire oublier la réussite planétaire de cette diplômée de Penninghen, ex-collaboratrice de Christian Liaigre, dans les univers de la restauration, du yachting, des résidences privées et de l'hôtellerie de grand luxe. Signataire du Baccarat Hôtel de New York, ainsi que du futur Six Senses de Big Apple, elle a livré en 2019 le Four Seasons de Montréal et peaufiné le cinq-étoiles Barrière à Saint-Barthélemy. Proche de Remo

Ruffini, son agence travaille autant aux stupéfiantes boutiques Moncler qu'aux projets personnels de l'homme d'affaires italien.



## MARIAM DE VINZELLE

**MANNEQUIN, 21 ANS** Repérée à Beaubourg, Mariam de Vinzelle est aujourd'hui l'un des visages exclusifs de Louis Vuitton, seule maison pour laquelle elle défile. Sa silhouette s'affiche dans *Pop Magazine*, dans les éditions internationales de *Vogue* (et p. 140 et suivantes de ce magazine). Autant de séances venant s'ajouter à son emploi du temps d'élève à l'École supérieure de physique et de chimie industrielle de la ville de Paris. Le grand écart ? Non. À l'avenir, dit-elle, « je voudrais associer la sensibilité artistique acquise chez Louis Vuitton à ma future profession d'ingénieure physicienne ».



## CAROLINE DE MAIGRET

### IDOLE, 44 ANS

Comment la décrire ? Difficile de circonscrire Caroline de Maigret à une seule aventure. Cette mannequin, qu'on ne voit plus beaucoup défiler, a su prendre la tangente de la modernité et du contemporain en se créant une présence forte sur les réseaux sociaux, tout en cultivant une image de Parisienne plus saillante et forte que celles qui l'ont précédée dans cet étrange rôle qui s'adosse à vous sans crier gare. Caroline, égérie Chanel, est aussi l'une de ces filles qui, en 2019, ont su le mieux téléporter la silhouette de la marque au-delà des frontières, y glissant quelque chose de rock, de décomplexé et de cool. On a envie de penser qu'elle est l'incarnation parfaite de ce que Karl Lagerfeld et Virginie Viard, qui lui a succédé, avaient théorisé. Et on se réjouit de savoir que son livre, *Older But Better But Older (The Art of Growing up)*, sortira en Angleterre et en Australie le 31 décembre. Une date idéale pour fêter le passage du temps.

