

ARCHISTORM

MÉCA, BORDEAUX, BIG & FREAKS

CASERNE LOURCINE, PARIS, CHARTIERDALIX

LE ROYAL HAINAUT, VALENCIENNES,
MAES ARCHITECTES URBANISTES

BELAROÏA, MONTPELLIER,
MANUELLE GAUTRAND ARCHITECTURE

PORTRAIT D'AGENCE
AGENCE 2/3/4/

DOSSIER SOCIÉTAL
WOODMANIA : HISSER HAUT... ET EN BOIS

BLOCKBUSTER
L'EXTRAVAGANCE ARCHITECTURALE,
ULTIME RÉSISTANCE ?

PATRIMOINE
UNIVERSITÉ : UN PATRIMOINE
ARCHITECTURAL ET URBAIN

ART ET ARCHI
3^E BIENNALE D'ARCHITECTURE DE PISE

HORS-SÉRIE
FRESH ARCHITECTURES

ETIM
CA

ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR

Par Anne-Charlotte Depondt

GILLES & BOISSIER
UNE ÉLÉGANCE
FRANÇAISE,
UN ESPRIT NOMADE





BE





Ils sont aujourd'hui bien connus des élites, et ce, à travers le monde entier, notamment pour leurs projets d'hôtels haut de gamme et leurs réalisations de boutiques commandées par de belles marques. Diplômés des meilleures écoles d'architecture intérieure, de design et de graphisme – Camondo pour Patrick Gilles et Penninghen-Ésag pour Dorothée Boissier –, il était logique que leurs premières armes s'effectuent chez les plus grands: les agences de Christian Liaigre, où ils se sont connus, et de Philippe Starck.

Le couple Dorothée Boissier et Patrick Gilles, unis dans la vie personnelle comme dans la voie professionnelle, crée sa propre agence d'architecture intérieure en 2004, avec très vite à son actif beaucoup d'aménagements de boutiques, de restaurants, de résidences privées, de yachts et aujourd'hui d'hôtels. Ils créent aussi de nombreux meubles. Leur travail est régulièrement publié dans la presse généraliste et tendance. Les premiers titres qui leur sont consacrés les qualifient de « nouvelles stars », entre autres, puis il est question de « success story ». On y découvre leurs propres lieux de vie, inspirants, qu'ils exposent volontiers aux regards, avec sincérité et générosité, mais aussi avec adresse, en sachant préserver leur part d'intimité.

Sans aucun doute, leur ascension est remarquable. Leurs projets raffinés se déploient à travers le monde à toutes les échelles. Et la curiosité des journalistes à vouloir percer le secret de leur « bonheur en barre » semble intarissable. Mais qu'en est-il véritablement de leur pratique professionnelle ? À l'heure des défis sociétaux et environnementaux planétaires, à quelles évolutions leur pratique est-elle confrontée ?

A.-C.D: Dorothée Boissier, vous et votre mari avez conçu de nombreux projets de boutique pour Moncler (autour de 200), marque de renommée mondiale, leader sur le marché de la doudoune. Comment arrive-t-on à « taper dans l'œil » et à fidéliser un homme tel que Remo Ruffini, le dirigeant de la marque ?

D.B.: L'histoire avec Remo Ruffini a commencé alors que nous étions très jeunes. Ce fut d'abord une rencontre réalisée dans un contexte privé. Au départ, on ne sait jamais qu'une telle rencontre va déboucher sur une histoire incroyable. À ce moment-là, il n'était pas

seul à la tête de Moncler. Puis, il a racheté les parts de ses collaborateurs et a décidé de développer seul la marque. Il a réussi avec sa propre vision. Il nous avait demandé de travailler sur l'intérieur de son bateau et de ses demeures privées. Ensuite, nous avons réalisé une boutique, puis rapidement d'autres boutiques... La confiance s'est installée, au fil des projets. Remo Ruffini est doté d'un regard sûr et précis. Il est curieux et nous indique des directions, accompagnées d'une recherche iconographique. Remo Ruffini, « c'est » Patrick ! Une histoire d'hommes. À partir des intentions de Remo Ruffini, Patrick développe ses propres idées, déploie les volumes et des matières.

A.-C.D: Dans quelle mesure pensez-vous qu'un beau projet, c'est aussi un client d'exception ?

D.B.: Derrière de beaux projets, il y a en effet toujours un client d'exception, très engagé et qui donne un bon brief. La relation de confiance est fondamentale. Le client assume le risque et nous prenons la responsabilité des projets. Cela crée des liens inestimables. L'ensemble de notre clientèle est fidèle, parce que nous sommes très engagés dans nos études. À l'image de Remo Ruffini, les clients pour lesquels nous avons réalisé l'hôtel Mandarin Oriental à Marrakech et l'hôtel Hyatt, Paris-La Madeleine, sont des clients d'exception.

A.-C.D: Dans vos propositions, l'on retrouve richesse des matières, références classiques mais aussi épure et contemporanéité. Y a-t-il un secret dans cette délicate alchimie ? Vous tenez compte, aussi, de l'histoire des lieux sur lesquels vous intervenez, que vous ouvrez vers de nouvelles narrations. Une méthode ?

D.B.: Nous avons beaucoup de projets à l'étranger et nous en sommes heureux. Nous aimons nous documenter sur le lieu au sein duquel nous allons intervenir, comprendre une culture et une marque. L'étude préliminaire est intéressante. Nous devons apporter du sens. Cela passe par beaucoup de compréhension et d'écoute, dans de nombreux domaines: les arts appliqués, la décoration, la lecture, la documentation, même le cinéma et le spectacle. Nos choix se tournent vers les racines d'une culture, vers l'authenticité de ses codes architecturaux. Ensuite nous réutilisons les symboles. Nous les faisons nôtres et nous les restituons de manière différente. Cela devient un jeu. Nous y prenons beaucoup de plaisir.

1 Boutique Moncler Venise @ Moncler

2 Patrick Gilles et Dorothée Boissier @ Gilles Leblon

3 Hôtel Mandarin Oriental Marrakech @ Mandarin Oriental

Les Choses - 2, av. Montaigne : masque de Goliath

4 Christophe Charbonnel – Stèle Christian Astuguevieille
– Bougeoirs Gilles & Boissier @ Paul Bowyer

A.-C.D. : Vous avez ouvert au début du mois de septembre un appartement démonstrateur au 2, avenue Montaigne, où tout un chacun peut venir acheter un objet de créateur ou d'artiste que vous avez chiné ou que vous avez vous-même créé. Vous avez baptisé cette adresse Les Choses. Elle accueille aussi votre première collection pour la maison. Quelle est la différence avec une boutique ?

D.B. : Nous souhaitions acquérir une adresse parisienne où l'on puisse montrer une synthèse de notre travail. Les gens montent par curiosité ou parce qu'ils connaissent déjà. Il n'y a pas seulement des acheteurs, mais aussi des personnes qui ont envie de savoir. Nous avons choisi d'ouvrir non sur rendez-vous mais comme une boutique, pour que tout le monde puisse découvrir notre univers et acheter nos meubles. Nous avons été très attentifs à nos prix, construits avec de faibles marges et avec la volonté de rester raisonnables, sachant que nos meubles sont réalisés principalement en France.

A.-C.D. : Quels sont vos projets en cours ?

D.B. : Un hôtel à Saint-Barthélemy où nous intervenons sur un bâtiment existant des années 1950, bien situé mais pas très heureux – nous le rhabillons totalement, nous le réveillons. L'hôtel Ritz de Madrid, bâtiment historique, dont nous reprenons les codes avec doigté et avec la volonté d'insuffler de la modernité. Six Senses NY représente un projet très atypique et engagé qui forme à de nouvelles pratiques. Les hôtels Six Senses, essentiellement implantés en Asie, ouvrent leur première adresse à New York. Le concept est basé sur les notions de bien-être et de développement durable. Ils redéfinissent l'accueil en hôtellerie haut de gamme, ainsi que les manières d'élaborer le projet, exigeant que les matériaux utilisés soient vertueux et d'origine locale. L'ADN de la marque est de retrouver un esprit authentique. Nous avons donc respecté toutes les étapes de leur process responsable. Chaque matière et chacun de ses composants a été vérifié. Vous ne pouvez pas imaginer la complexité du processus ! Pour l'instant, notre métier

n'inclut pas ces pratiques, mais les professionnels seront obligés d'y venir. Cela s'installera progressivement. Pour notre part, nous savons déjà faire. Nous menons aussi beaucoup de projets de résidences privées à travers le monde, au Maroc, en Arabie saoudite et à Miami où nous intervenons sur l'enveloppe du bâtiment aux côtés d'un architecte local.

A.-C.D. : L'histoire de votre réussite professionnelle, c'est aussi un peu celle de votre histoire personnelle, puisque vous menez votre entreprise en couple. Un couple, c'est aussi savoir se réinventer tous les jours. Vous mettez la barre haut car, en plus, votre métier partagé dans votre couple est un métier créatif. Comment arrivez-vous à nourrir l'un et l'autre votre inspiration sur la durée ? Une histoire de yin et de yang ? Une juste répartition des « rôles » ?

D.B. : Nous avions envie de travailler ensemble depuis longtemps. Lorsque nous nous sommes associés, nous nous étions déjà éprouvés dans d'autres agences. Moi, chez Philippe Starck pendant dix ans. Nous avons alors 35 ans. Étant très différents, je sentais que nous pouvions nous enrichir l'un et l'autre. Nous avons réussi à construire et à affronter les difficultés ensemble. Il existe un aller-retour entre créativité et rationalité, et ce, avec complicité et respect mutuel. Nous avançons avec beaucoup de dialogue, dans l'acceptation de l'altérité. Avec le temps, nous avons décidé de nous répartir les rôles de manière plus nette. Gilles est directeur artistique et il me consulte sur la partie créative.

A.-C.D. : Comment voyez-vous l'avenir de votre agence, et plus largement de la profession d'architecte d'intérieur ?

D.B. : Nous sommes arrivés à un point d'équilibre que je souhaiterais préserver, en gardant de la disponibilité et la même qualité de projet. Nous développer à travers le monde pour le grand public fait partie de nos envies. J'adhère à la spécificité très française du métier d'architecte d'intérieur, où l'on répond à un programme, avec un zoning, un budget, une étude de matériaux... tout en assumant la responsabilité du projet.





5 Boutique Moncler Venise @ Moncler

6 Hôtel Mandarin Oriental Marrakech @ Mandarin Oriental

Les Choses - 2, av. Montaigne : *Oros* Buste Christophe Charbonnel – Table basse *Embellie* Gilles & Boissier

7 – Canapé *Embellie* Gilles & Boissier – Coussin Gilles & Boissier
– Bougeoirs Gilles & Boissier – Lampadaire *Artémis* Gilles & Boissier – Banc Moissufo Christian Astuguevieille
– Steven Klein photographie *Horse* @ Paul Bowyer

8 Hôtel Mandarin Oriental Marrakech @ Mandarin Oriental